



Die Heineken Deutschland GmbH ist die Tochtergesellschaft einer der größten, weltweit tätigen, familiengeführten Brauereien. Neben Heineken und Desperados gehören weitere internationale Bier- und Ciderprodukte zu unserem Portfolio.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Business Development Manager Off-Trade (m/w/d)

Das machen Sie bei uns

- ★ Durchführung von markenbezogenen Handelsanalysen aus dem Portfolio von Heineken Deutschland
- ★ Erarbeitung und Umsetzung kundenbezogener Strategien, Konzepte und Maßnahmen
- ★ Ausbau und Optimierung der vorhandenen Reporting und Controlling Systeme
- ★ Budgetüberwachung, Channel bezogene Auswertungen von KPI's im Handel
- ★ Vorbereitung und Analyse der Jahresgespräche im Bereich Lebensmittelhandel, nationale Abholmarktketten sowie nationale Getränkefachgroßhändler
- ★ Erstellung kundenbezogener Absatz-, Umsatz- und Budgetplanungen
- ★ Verantwortlich für das Reportingsystem der Bonus relevanten KPI's und des monatlichen Trackings der Systeme für die Sales Teams Off-Trade
- ★ Durchführung und Mitarbeit an Projekten zur Weiterentwicklung der unternehmensspezifischen Vertriebsstrategie und Konzeption
- ★ Schnittstelle der internationalen Key Account Gruppen und deren Analyse/ Aufbereitung der Umsatz und Absatzzahlen sowie der Budgetierung für die, die Opco betreffenden Key Accounts in Deutschland
- ★ Wirtschaftliche Aktionsauswertungen aus dem Key Account Bereich
- ★ Investitionsrechnungen und Strategien für direkte und indirekte Kunden des LEH/GAM/GFGH

Das wünschen wir uns von Ihnen

- ★ Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Berufsausbildung
- ★ Erfahrung im Vertrieb eines Konsumgüter-Markenherstellers - idealerweise aus der Getränkebranche
- ★ Idealerweise Erfahrungen in der Kundenbetreuung des Key Account Managements On-Trade und des Getränkefachgroßhandels, bestenfalls in der Getränkemehrwegbranche
- ★ Erfahrungen in der Channel Struktur der Gastronomie
- ★ Sehr gute analytische Fähigkeiten und Kenntnisse im Controlling
- ★ Kommunikationsstärke und unternehmerisches Denken
- ★ Teamfähigkeit und eine hohe Kundenorientierung
- ★ Gute EDV-Kenntnisse (MS Office), CRM, SAP, BW, Nitro, Power BI
- ★ Fließend Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Außer den COOLSTEN Marken bieten wir

- ★ Ein Umfeld, das von Spaß am und im Job, gegenseitigem Respekt und einem vertrauensvollen Miteinander in einem internationalen Unternehmen geprägt ist
- ★ Eine Unternehmenskultur, in der die Weiterentwicklung und Fortbildung unserer Mitarbeiter ein wichtiger strategischer Bestandteil unseres Erfolges ist
- ★ Die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten und sich in Entscheidungen einzubringen
- ★ Ein gesundes und bewusstes Arbeiten durch einen großen Fokus auf das Thema Health & Safety
- ★ Eine flexible Arbeitszeitgestaltung zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- ★ Eine leistungsorientierte Vergütung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.
Bitte bewerben Sie sich [hier](#).